



PRESSEMITTEILUNG

Heimrich & Hannot gewinnt Werbe-Etat der Bayerischen Eisenbahngesellschaft Neue Marke *BAHNLAND BAYERN* soll Lust auf's Bahnfahren machen

(München, 19.10.2009) Die Agentur Heimrich & Hannot wird ab Januar 2010 die Werbung der Bayerischen Eisenbahngesellschaft (BEG) verantworten. Mit ihrem Kampagnenansatz *BAHNLAND BAYERN* setzten sich die Dresdner SPNV- und ÖPNV-Experten in einem mehrstufigen, europaweit ausgeschriebenen Wettbewerbsverfahren gegen mehr als 50 Mitbewerber durch.

Die BEG ist eine hundertprozentige Tochter des Freistaats Bayern. Sie plant, finanziert und überwacht im Auftrag des Bayerischen Verkehrsministeriums den Schienenpersonennahverkehr (SPNV) in Bayern. Im Fokus der künftigen Werbemaßnahmen steht die Positionierung Bayerns als Bahnland. Entwickelt werden Kommunikationskampagnen mit starkem saisonalen Bezug. Ziel der Aktivitäten: Zuwächse vorwiegend im Freizeit- und Tourismusverkehr generieren.

Fritz Czeschka, Geschäftsführer der BEG: "Die Kampagne *BAHNLAND BAYERN* hat uns sofort überzeugt. Sie ist modern und leicht verständlich, macht Lust auf's Bahnfahren und wirbt zudem für den Freistaat. Wir freuen uns, die Agentur Heimrich & Hannot, mit ihrem tiefgreifenden Verständnis für die Arbeit der BEG sowie für den SPNV in Bayern, gewonnen zu haben."

Marco Helas, Geschäftsführer und Gesellschafter der Agentur und verantwortlich für den Pitch: „Wir sind stolz, dass es uns ein weiteres Mal im Bereich SPNV gelungen ist, sowohl unsere Kreativität als auch unsere inhaltliche Qualität nachzuweisen. So stärken wir die Kompetenz der gesamten Agentur auf diesem Gebiet".

Die Kampagne *BAHNLAND BAYERN* samt flankierenden PR-Maßnahmen wird voraussichtlich im März 2010 starten. Geplant sind u.a. Outdoor-Medien und Radiospots sowie eine Neuauflage der bei Bahnfahrern beliebten Broschüre „Ausflugstipps im *BAYERN-TAKT*".

Heimrich & Hannot GmbH

Heimrich & Hannot arbeitet als Full-Service-Agentur mit den Schwerpunkten Markenkommunikation, Marketingberatung, klassische Werbung, Neue Medien, Public Relations und Event-Marketing. Mit gut 50 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Dresden, Köln und Leipzig zählt Heimrich & Hannot zu den größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Die Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG)

Im Auftrag des Freistaats plant, finanziert und kontrolliert die BEG Nahverkehrsleistungen bei den Eisenbahnverkehrsunternehmen. Darüber hinaus gehören Konzeption und Optimierung von Fahrplänen sowie die Überwachung der Qualität im bayerischen Schienennetz zu den wesentlichen Aufgaben der BEG. Die Aufträge für Verkehrsleistungen werden heute in der Regel in Wettbewerbsverfahren vergeben. Dadurch konnte die BEG in den letzten Jahren nicht nur das Fahrplanangebot, sondern auch die Qualität im bayerischen SPNV wie z. B. Pünktlichkeit, Komfort und Fahrgastinformation ständig verbessern. Ziel dieser erfolgreichen Wettbewerbspolitik ist es, auch künftig das SPNV-Angebot und die Qualität in allen bayerischen Regionen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Weitere Informationen:

Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG)
Wolfgang Oeser
Leiter Qualitätsmanagement, Marketing, Presse
Boschetsrieder Straße 69
81379 München
Tel.: (0 89) 74 88 25 - 17
Fax: (0 89) 74 88 25 - 51
E-Mail: wolfgang.oeser@bayern-takt.de
www.bayern-takt.de
www.bayern-fahrplan.de

Heimrich & Hannot GmbH
Marco Helas
Geschäftsführer
Bayrische Straße 18
01069 Dresden
Tel.: (0351) 8160900
Fax: (0351) 8160936
E-Mail: m.helas@heimrich-hannot.de
<http://heimrich-hannot.de/>

