

Zersplitterung durch Wettbewerb?

Herausforderungen für Aufgabenträger und Verkehrsunternehmen

DB **Regio** Bayern

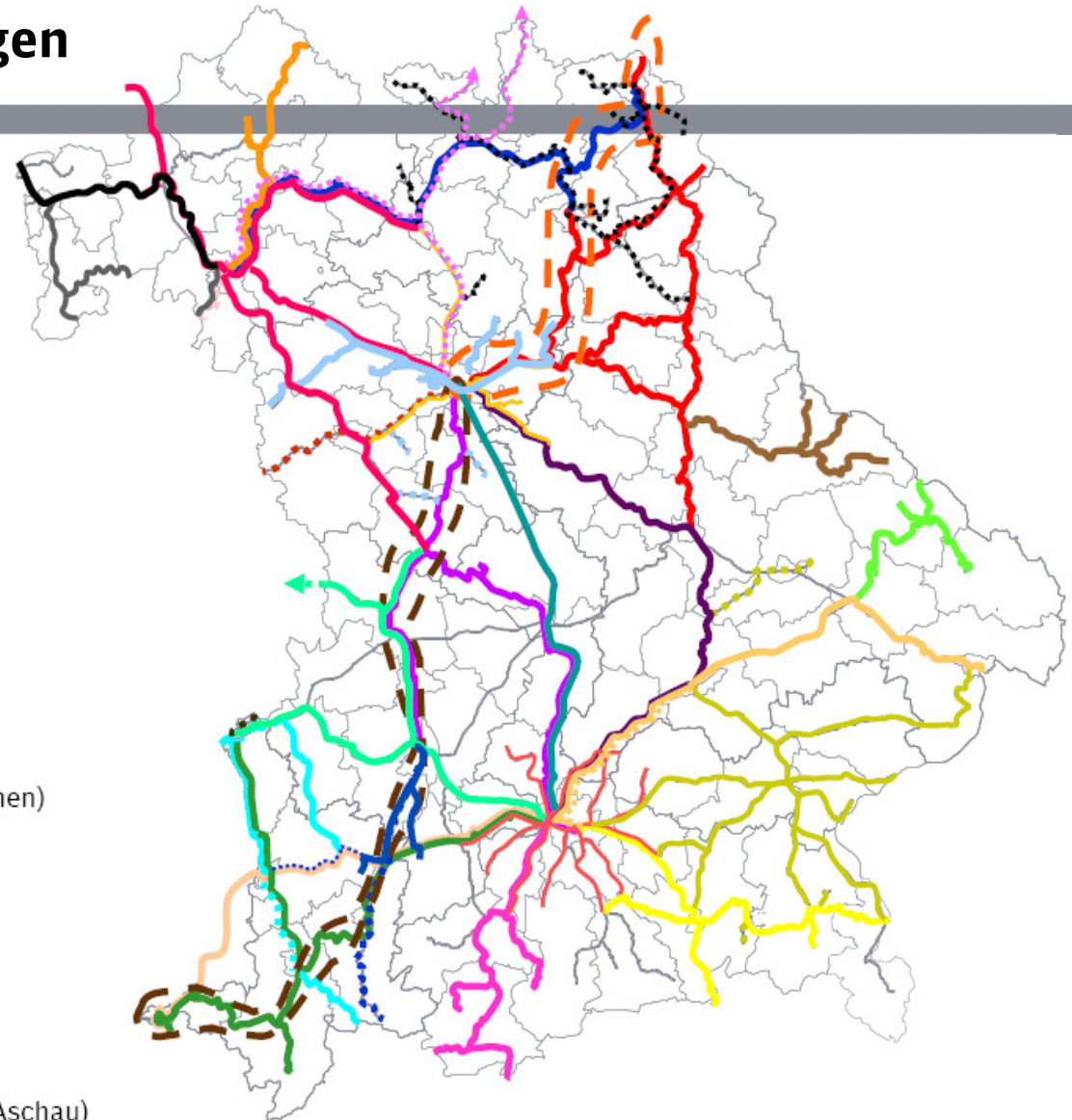
Norbert Klimt, Vorsitzender der Regionalleitung

24.03.2010

Vom „großen Verkehrsvertrag“ zu teilnetzbezogenen Vereinbarungen

Produkte / Verträge / Teilnetze:

- Franken-Express
 - Mainfranken-Thüringen-Netz
 - Nordfrankennetz
 - E-Netz Franken
 - D-Netz Oberfranken
 - NeiTech-Nordostbayern
 - FSX
 - E-Netz Würzburg
 - D-Netz Nürnberg (inkl. Erweiterung)
 - Ringverkehr West
 - NIM
 - Ringverkehr Ost
 - Oberpfalzbahn
 - Waldbahn
 - Isar-Salzach-Netz
 - Werdenfels
 - E-Netz Allgäu
 - D-Netz Allgäu
 - Donau-Ilter-Mindel (inkl. Kempten-Pfronten)
 - AFX
 - München-Passau (inkl. RB Landshut-München)
 - D-Netz Augsburg 1 (inkl. A-Fü; A-MM)
 - E-Netz Augsburg
 - S-Bahn Nürnberg
 - S-Bahn München
- Weitere Teilnetze mit Verkehren in Bayern:
- Würzburg-Stuttgart
 - Nürnberg-Stuttgart
 - Ulm-Aalen
 - Westfrankenbahn (Teil)
 - Südostbayernbahn (inkl. Gäuboden; Prien-Aschau)



Durch teilnetzbezogene Vereinbarungen droht Zerstückelung des Nahverkehrs – mit Folgen für die Kunden

Betriebskonzept / Fahrzeuge:

- Durch den Wettbewerb werden Kosten gespart – damit wird die Reserve auf das Notwendigste reduziert
- Sonderzüge zu Veranstaltungen und Ersatz bei Fahrzeugstörungen werden künftig schwieriger zu fahren
- Landesweiter Einsatz von Fahrzeugen nur bedingt möglich

Vertrieb:

- Bisher Verkauf von Bayern nach ganz Bayern und Deutschland und vice versa
- Nach Ausschreibungen ggf. nur noch innerhalb des Ausschreibungsnetzes und zu wenigen ausgewählten Orten in Bayern
- Durchgehende Reisendeninformation Nv-Nv-Fv-Bus



Tarif:

- Einheitlicher Tarif durch unternehmensübergreifenden BB DB bisher gegeben
- Nach Ausschreibungen ggf. Zerstückelung in Tarifzonen
- Anerkennung von Ausschreibungstickets auch in parallelaufenden Verkehren?
- Hohe Kosten für Zählungen – ohne Kundennutzen

Werbung:

- Bayern-Ticket Werbung bisher vor allem durch Regio
- Regionale und Streckenwerbung nach Wettbewerb
- Ggf. keine überregionale Werbung mehr

Durch teilnetzbezogenen Vereinbarungen droht Zerstückelung des Nahverkehrs – mit Folgen für die Kunden

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Sicherer Arbeitsplatz für viele Mitarbeiter
Beweggrund zur DB zu gehen
- Arbeitsplätze stehen mit jeder Ausschreibung in Frage
- Beschäftigungsbündnis DB bis 2010
- Ausbildung der Mitarbeiter fahrzeug- und streckenspezifisch im Tf- und KiN-Bereich; auch im Werkstattbereich

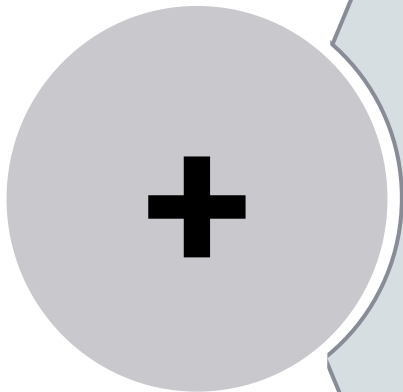


Werkstätten:

- Gewachsene Werkstattinfrastruktur mit optimaler Verteilung
- Einfluss unterschiedlicher Fahrzeugtypen auf die Werkstattstruktur
- Lagerhaltung



Teilnetzbezogene Vereinbarungen können Vorteile bringen – auch für den Kunden



- Regionale Nähe der Verantwortlichen, Ansprechpartner direkt vor Ort.
- Netzbezogene Verantwortlichkeiten, dadurch größere Identifikation.
- Flexiblere und schnellere Reaktion in schwierigen Situationen, dadurch Vorteile für den Kunden
- Fahrgastwünsche konkreter für einzelne Teilnetze ermitteln und somit besser auf Fahrgastwünsche eingehen.